



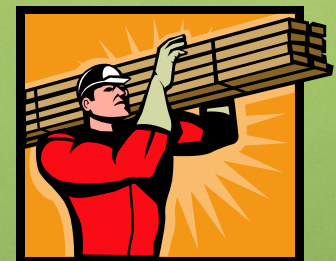
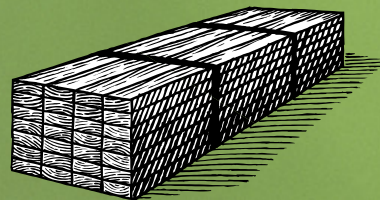
INTEGRACION DE LA OFERTA MADERABLE Y ANALISIS DEL MODELO COMERCIAL AÑO 2009

MISION

Ser una empresa líder, unificadora del proceso forestal concesionario de la RBM, económicamente solvente y con capacidad para satisfacer la demanda de diversos servicios especializados asociados con el manejo de los recursos naturales.

VISION

Ofrecer productos y servicios técnicos, financieros y de comercialización, bajo estándares globales de calidad y competitividad, garantizando la sostenibilidad de los recursos naturales manejados por las comunidades de la Reserva de la Biosfera Maya



Proceso de desarrollo en la producción y comercialización forestal



Venta árbol en Pie



Venta de Madera escuadrada



Venta de madera aserrada:
(Alquiler de maquinaria y equipo)



Venta de madera aserrada
(Con propio equipo y maquinaria)

MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIALIZACION CON QUE CUENTA FORESCOM



**Clientes Nacionales
en la Ciudad,
Guatemala**



**PRODUCTOS ELABORADOS POR
FORESCOM EN ALIANZA CON
EMPRESAS CONSTRUCTORAS**



Clientes Locales en
La Libertad, Petèn



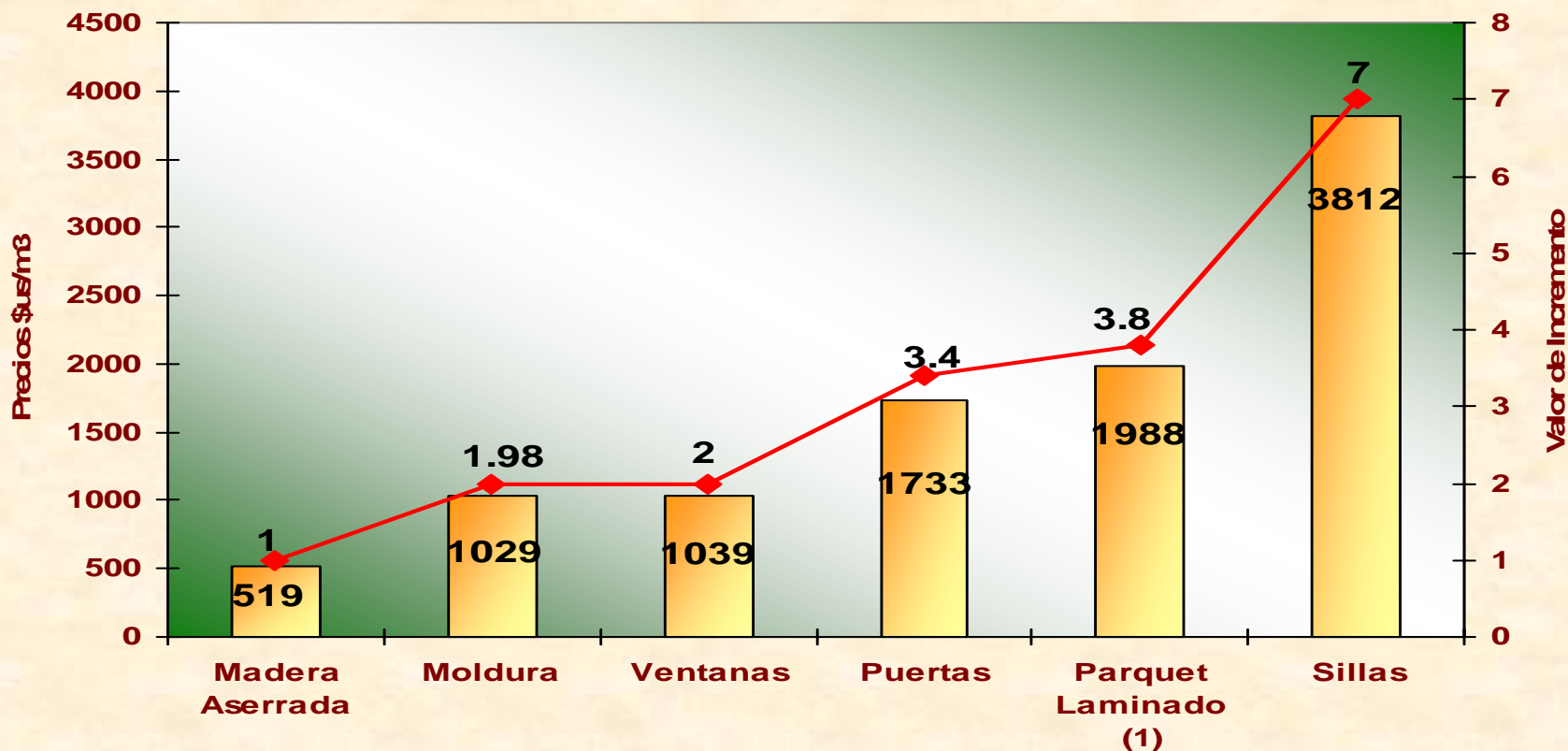
PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

**Clientes locales en
Santa Elena, Petèn**

PRODUCTOS ELABORADOS POR FORESCOM

FACTOR DE MULTIPLICACIÓN DEL VALOR AGREGADO

(\$us/m3 en base a especies alternativas) (2001)



(1) Parquet con alto valor agregado Multicapa

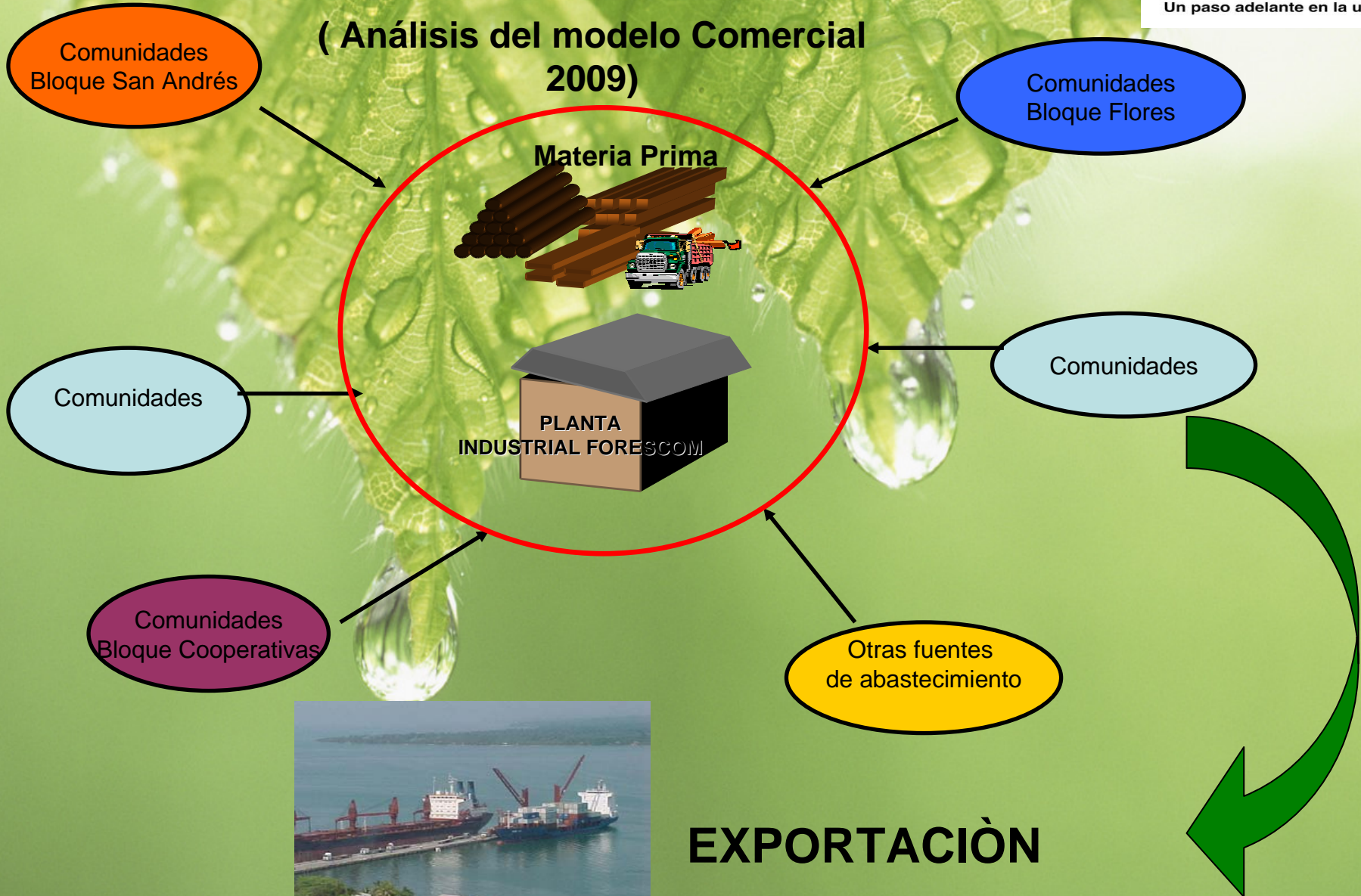
Fuente: Siforbol

Elaboracion: HIB

FACILITANDO LA INDUSTRIACION Y EL ENLACE COMERCIAL



(Análisis del modelo Comercial 2009)



FORTALEZAS:



1. Existe el apoyo de la Cooperación Internacional.
2. Se cuenta con la materia prima a través de sus comunidades bases.
3. Infraestructura Industrial de servicios en molduras y próximamente servicios de secado al horno.
4. Experiencia ganada por parte de FORESCOM en la elaboración de productos moldurados y su comercialización nacional e internacional.



RETOS DE LA EMPRESA:



1. Lograr la integración de la oferta maderable 2009
2. Facilitar el enlace comercial entre las comunidades y el cliente final conformando para ello una comisión de comercialización con representación de cada una de las organizaciones.
3. Que las comunidades puedan industrializar directamente su madera.
4. Industrializar grados bajos de caoba y cedro.
5. Mayor utilización de la capacidad instalada(mayor materia prima)
6. Consolidado de maderas duras con volumen bajo

The screenshot shows the website for FORESCOM. At the top, there is a navigation bar with links for 'Quiénes somos', 'Visión', 'Misión', 'Un paso adelante en la unión', 'Nuestros Socios', 'Ubicación', and 'Contacto'. Below this is a 'Galería de Fotos' section with a grid of six images. The first row contains 'Xate', 'Semillero Caoba', and 'Cedro'. The second row contains 'Censo Comercial', 'Laguna Buena Vista', and 'Caiba'. A dark red banner at the bottom of the website reads 'Un paso adelante en la unión'. The browser's address bar shows 'Internet' and '100%' zoom.



CONCLUSION:

La Unión hace la Fuerza

Gracias por su atención



FORESCOM
UN PASO ADELANTE EN LA UNIÓN